

Storytelling e Influencers

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Storytelling e influencia: fundamentos y credibilidad
2. Arquitectura de una historia: personaje, arco, emociones
3. Técnicas narrativas para redes: de la estructura clásica al formato corto
4. El mapa de formatos 2026: vídeo corto, directo y comunidades
5. Marco legal del influencer en España: Ley 13/2022, RD 444/2024, registro CNMC
6. Publicidad y transparencia: código AUTOCONTROL y casos reales
7. Menores y colaboraciones de marca: el marco de 2026
8. IA generativa en la creación de contenido
9. Medir lo que importa: de vanity metrics a ROI
10. Construir una marca personal empleable
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Storytelling for Influencers

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. Narrative fundamentals: story arc for personal branding
2. Audience-building and community management
3. Short-form vertical video production
4. EU-wide transparency: DSA Article 26 disclosure rules
5. AI Act Article 50: labelling AI-generated content and deepfakes
6. Generative AI in content production
7. Ethics, authenticity and disclosure as trust infrastructure
8. Metrics brands track in 2026: engagement quality, watch time, ROAS
9. Watching the pipeline: the Digital Fairness Act
10. Building an employable personal portfolio
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>