

Relations Publiques

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Les relations publiques: définition, périmètre, earned / owned / paid
2. Opinion publique, agenda et cadrage
3. Publics et parties prenantes: cartographie et écoute
4. Concevoir un plan de communication: objectifs, messages, évaluation
5. Relations presse en France et en Belgique: et la frontière journaliste / créateur
6. Influence commerciale et le cadre français: loi 2023-451, ordonnance 2024-978 et certificat ARPP
7. Mesure et évaluation: des AVE aux Barcelona Principles V4.0 et au GEO
8. Communication responsable et greenwashing
9. Le marché francophone: métiers, rémunérations et réalité du secteur
10. Stage professionnel
11. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>