

Relaciones Públicas

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Qué son las relaciones públicas y qué no son: earned, owned y paid
2. Opinión pública, agenda y encuadre: por qué la reputación no se compra
3. Públicos y grupos de interés: mapeo, segmentación y escucha
4. Planificación estratégica de una campaña de RR.PP. (RACE) con presupuesto real
5. Relación con periodistas en España: sala de prensa, mediatist y el final de la nota de prensa clásica
6. Creadores, influencers y el régimen español: Ley 13/2022, RD 444/2024 y Código de Conducta
7. Medición y evaluación: de los AVE a los Barcelona Principles V4.0 y la visibilidad en respuestas de IA
8. Comunicación de crisis en redes sociales: casos españoles
9. Comunicación interna y corporativa: el dircom y su lugar en la empresa
10. Salida profesional en España: perfiles reales, herramientas y certificaciones
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Public Relations

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. What public relations is and is not: earned, owned and paid media
2. Public opinion, agenda-setting and framing
3. Stakeholder mapping and audience research
4. Planning a PR campaign: objectives, messages, tactics, evaluation
5. Working with journalists across borders: pitching in a multi-language market
6. Public affairs and EU advocacy: how Brussels actually works
7. Crisis communication and issues management
8. Measurement and proving value: Barcelona Principles V4.0
9. Generative AI, disclosure and GEO: visibility inside AI answers
10. Working in English across the EU: careers, salaries and certifications
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>