

Gestion de la Mode et du Luxe

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Le management de la mode et du luxe : panorama français
2. Stratégies de marque dans le secteur du luxe
3. Création et innovation : le savoir-faire à l'ère de l'IA générative
4. Production et chaîne d'approvisionnement dans le luxe
5. Marketing et vente sociale dans la mode
6. Cadre réglementaire français : loi anti-fast-fashion et loi AGECE
7. Expérience client et service dans le secteur du luxe
8. Gestion financière et performance dans le luxe
9. Tendances futures : IA, hospitality et nouveaux territoires du luxe
10. Stage professionnel
11. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>