

Gestión de Moda y Lujo

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. El negocio de la moda: de la tendencia al producto en el lineal
2. El mercado español de la moda y su entorno: Inditex como referencia
3. Gestión de producto y marca en moda
4. Precios y promoción en moda: de la tienda física al social commerce
5. Comunicación online y venta social en moda
6. Sostenibilidad y economía circular en moda: de Join Life a la Digital Product Passport
7. Reventa y segunda mano de lujo como modelo de negocio
8. IA generativa aplicada al diseño y venta de moda
9. El lujo en la moda: quiet luxury vs. logomanía
10. Herramientas digitales de gestión de moda: introducción a PLM
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Fundamentals of Fashion and Luxury

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. The Global Fashion and Luxury Business
2. Fashion Trend Forecasting in the AI Era
3. Brand Management for Luxury Houses
4. Luxury Marketing and Digital Communication
5. The Circular Luxury Economy: Resale and Sustainability
6. Quiet Luxury and the Return of Maximalism
7. Luxury Enters Hospitality: Brand Experience Beyond Retail
8. EU Regulation for Fashion and Luxury: DPP and Green Claims
9. Professional Internship
10. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>