

Marketing Digital

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Comprendre l'écosystème digital (vision et typologie des espaces en ligne)
2. Comportements et motivations des internautes
3. Navigation, crédibilité et référencement (SEO)
4. Concevoir une stratégie digitale
5. Traduire une stratégie en plan d'actions : le parcours client
6. Réseaux sociaux, vidéo courte et social commerce (TikTok Shop)
7. Publicité digitale et marketing automation (Brevo, HubSpot)
8. Marketing d'influence et cadre légal français (Loi Influenceurs, certification ARPP)
9. Piloter, mesurer et innover à l'ère de l'IA générative
10. Stage professionnel
11. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>