

## Marketing Digital

**Duración máxima: 180 días**

**Temario del curso**

**Versión: Español**

1. La revolución digital y el consumidor conectado
2. Modelos de negocio y monetización digital
3. Marco legal y estrategia de captación online (RGPD, AEPD, Consent Mode v2)
4. SEO e IA generativa: posicionamiento en la era de la búsqueda conversacional
5. Publicidad digital: Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads
6. Redes sociales, vídeo corto y marketing de influencers (Ley LGCA/CNMC)
7. Analítica web moderna: GA4, GTM y medición sin cookies
8. Email marketing, automatización y CRM (HubSpot)
9. E-commerce, conversión y retail media
10. Prácticas formativas
11. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

## Digital Marketing

**Maximum duration: 180 days**

**Course contents**

**Version: English**

1. Digital Marketing Strategy for Business
2. SEO and Generative Search: Ranking in the Age of AI Overviews and GEO/AEO
3. Paid Media: Google, Meta, LinkedIn and TikTok Ads
4. Content, Video and Influencer Marketing
5. Marketing Automation and CRM (HubSpot, Klaviyo, Lead Scoring)
6. Web, UX and Conversion Optimization
7. Modern Analytics: GA4, Attribution and Privacy-First Measurement
8. Generative AI in Marketing, Governance and the EU AI Act
9. Professional Internship
10. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>